

= 参加料無料・9月20日(火)申込締切 =

瑞浪市内の事業者の皆様へ

「瑞浪市観光コンテンツ造成」 セミナー/ワークショップ のご案内



瑞浪市

～瑞浪市の観光コンテンツを磨き、
選ばれる観光地になるために～



株式会社リクルート

観光コンテンツ造成・・・「食」、「産業」、「文化・伝統」、「まち・景観」など
地域にある資源を活かしてわざわざ行きたくなるような魅力ある体験を造り上げること

身近な資源やあなたのお店が観光地になる可能性も？！

この度、瑞浪市商工課では、市内にある地域資源を地域の皆様とともに磨き、観光誘客できる
体験に造成すべく、「瑞浪市観光コンテンツ造成事業」を行っております。

本年度は地域の皆様とともに、市内の資源の魅力を変えて洗い出し、**コンテンツ造成の専門家を
交えたセミナーやワークショップを通じて、「選ばれる観光地」**になるための土台作りとなるプログラムを
開催いたします。(全2回)

第1回 日時・場所

2022年**9月22日**(木)

14時00分～17時15分 (開場: 13:30)

瑞浪市役所 保健センター 3階
大会議室

* 駐車場あり

講師

佐藤 真一氏

じゃらんリサーチセンター アソシエーションスタッフ
(一社) 地域ブランディング協会 理事

日本全国、年間100本以上のワークショップやセミナー
経験があり、地域の潜在的に持つ価値を発見し、
地域と共に造成する事を得意とする専門家

内容

第一部：セミナー

「新たな市場を創出する唯一無二のご当地体験とは」！？

岐阜県飛騨市の廃線活用した事例、長野県阿智村の星空を活用した
事例などを交え、地域ならではの特色を生かしたメイン目的型のご当地
体験についてご説明いたします。

第二部：ワークショップ

「瑞浪市の地域資源のうち、ご当地体験となり得るものは」！？

前段のセミナーを受けて、地域資源のうち、
ご当地体験となり得るものはなにか、ワークショップ形式で洗い出します。
洗いだしたものは後日実際に調査を実施し、地域外の旅行者からどう思
われているのが客観的に知ることができるので、磨き上げを効果的に行うこ
とができます。

お申込について

第2回 日時・場所

第2回ワークショップ+調査結果共有会

2022年**10月21日**（金）

14時00分～17時15分（開場：13:30）

瑞浪市役所 保健センター3階
大会議室*駐車場あり

内容

調査結果共有会

第1回のワークショップで選定した観光資源に対して、調査結果がどのようになったのか共有いたします。
地域の方であればご参加いただけます

ワークショップ（造成コンテンツ選定）

調査の結果をもとに、専門家と共に地域の事業者が造成磨き上げるコンテンツを選定します。
観光事業者の方であればご参加いただけます

補足：第2回の申し込みについて

今回の第1回（9/22）開催に際して、第1回と同時に第2回にお申込いただくか、第1回終了後に第2回の参加判断をいただくか、どちらの形でも第2回にお申込いただけます。

申込方法

1. 本申込に必要事項を記載の上、下記申込先までご提出ください。
2. メールで本文に必要事項を記載して送信ください。
3. 右のQRコードを読み取ってフォームに必要事項を入力してください。

<必要事項>

①事業者名	
②参加者名 (複数の場合は全員お書きください)	
③所在地	
④メールアドレス	
⑤日中連絡可能な電話番号 (携帯電話等)	
⑥参加日程	①第1回+第2回 ②第1回 (第2回の参加は後日判断)



申込フォーム

申込先

9月20日(火) 14時〆切

瑞浪市役所経済部商工課
メール：shoko@city.mizunami.lg.jp
FAX：0572-68-9862
お問合せ：0572-68-9805 担当：伊藤